

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA MEDIACIÓN MUSICAL

Número de créditos ECTS: 7

Carácter: obligatoria

Duración y ubicación temporal: cuatrimestral, primer curso

Nº de horas lectivas: 30

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G1.- Adquirir conocimientos musicales de nivel avanzado con el fin de aplicarlos al objeto de estudio de la materia musical.
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G5.- Adquirir hábitos de trabajo que permitan un aprendizaje autónomo y continuo, en el área propia de formación avanzada del Máster.
 - G7.- Mostrar conciencia de las exigencias de la concertación en todos sus aspectos, organizativos y artísticos siendo plenamente consciente de las normas y exigencias de la profesión musical, incluidas las relacionadas con la práctica musical, la publicación, la grabación y la promoción.
 - G8.- Demostrar capacidad para trabajar de manera estrecha y comprometida con otros músicos, así como con otros profesionales de las artes escénicas en proyectos innovadores e interdisciplinares.
- Competencias específicas:
 - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
 - E2.- Dominar los elementos que rodean la práctica de la mediación y la divulgación musical en diferentes contextos, adecuándose tanto a ellos como a los espacios y los públicos.
 - E3.- Adquirir y manejar las herramientas necesarias para la evaluación de los diferentes contextos socioeconómicos con el fin de adaptar los proyectos a las necesidades e intereses de los colectivos a los que vayan dirigidos.
 - E4.- Adquirir conocimientos avanzados acerca del impacto positivo que la música ofrece en su aplicación a distintos ámbitos de la vida de las personas y desarrollar la sensibilidad necesaria para empatizar con los colectivos más vulnerables.



musikene

- E5.- Conocer las bases pedagógicas y metodológicas de los diferentes ámbitos de la enseñanza musical y ser capaz de transmitir los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, así como despertar la sensibilidad, el amor y el gusto por las diversas formas de expresión musical.
- E9.- Ser capaz de contribuir, con su actividad académica e investigadora, a la sensibilización social acerca de la importancia del patrimonio musical en cuanto a su difusión y a la preservación de la propiedad intelectual generada por los diferentes agentes de la creación, la interpretación, la mediación y la divulgación musical.
- E10.- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los distintos contextos (económico, social, artístico) que rodean el fenómeno de la mediación y la divulgación musical en la actualidad con el fin de elaborar un proyecto de iniciación a la investigación musical.
- Competencias transversales:
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T2.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo, realizando una autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 - T4.- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
 - T5.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
 - T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o la alumna conoce y entiende las diferentes funciones educativas y sociales que la música tiene en la actualidad.
- El alumno o la alumna entiende y utiliza con solvencia las bases filosóficas y sociales que sostienen la actividad de la mediación musical.
- El alumno o la alumna entiende las diferentes visiones de la actividad que denominamos “mediación musical” en un contexto mundial en el que proyectos con un denominador común, reciben sin embargo acepciones muy diferentes.
- El alumno o la alumna conoce el contexto geográfico y social en el que se desarrollan las actividades más destacables de la mediación musical en el ámbito nacional e internacional.
- El alumno o la alumna conoce y entiende y utiliza las bases teóricas y metodológicas relacionadas con la mediación musical.
- El alumno o la alumna maneja con solvencia los elementos y recursos de posible aplicación en un proyecto socioeducativo en función de un determinado contexto de mediación musical.
- El alumno o la alumna conoce los diferentes criterios posibles a la hora de planificar una actividad de mediación, en función de las diferentes posibilidades que el acto del concierto ofrece.
- El alumno o la alumna desarrolla la capacidad autónoma para reconocer y determinar los criterios éticos que deban orientar su actuación en un contexto de mediación musical.

CONTENIDOS

- Cultura, arte y música. Consideraciones globales.
- La mediación cultural y artística: diversidad y contradicciones.
- La mediación musical: necesidad, finalidad y oportunidad.
- Conceptos, significados, tipologías y terminología de la mediación musical.
- Funciones y características
- Espacios y contextos de la mediación musical. Educativo, social y mediático.
- Institucional y comunitario. Límites y conexiones.
- Agentes que intervienen en la mediación musical.
- Marco metodológico y rol profesional del mediador o mediadora.
- La gestión de la mediación musical.
- Proyectos y programas educativos en instituciones musicales. Diseño y expansión.
- Panorama nacional e internacional de la mediación musical. Organizaciones y redes.
- Estudio de las diferentes tipologías de intervenciones con el fin de adecuarlos al contexto y a los públicos específicos.
- Estudio de casos: proyectos destacados relacionados con las diferentes funciones educativas y sociales que la música tiene en la actualidad.
- Aspectos éticos de la intervención socioeducativa.
- La perspectiva de género en la mediación musical.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales. Presentación en el aula de los conceptos relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o de casos en el aula. Presentación individual o en grupo del trabajo supervisado por el profesor o profesora.
- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor en espacios equipados con material especializado y actividades fuera del aula.
- Actividad autónoma del estudiante. Realización de trabajos y preparación individual de proyecciones, exposiciones, etc.
- Corrección de Trabajos. Conjunto de pruebas orales y escritas empleadas en la evaluación. Tutorías.
- Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.
- Materiales a emplear: textos, artículos, libros y material audiovisual seleccionado por el profesor o profesora
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Ejercicios prácticos y defensa de los mismos realizados en pequeños grupos o de forma individual. (50%)
- Informe del desarrollo de las actividades teórico-prácticas. (25%)
- Exámenes escritos y pruebas prácticas que recojan el conjunto de actividades formativas realizadas en el aula. (25%)

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.