

## GUÍA DIDÁCTICA

### Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

## SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA: PÚBLICOS Y CONTEXTOS

**Número de créditos ECTS:** 7

**Carácter:** obligatoria

**Duración y ubicación temporal:** anual, primer curso

**Nº de horas lectivas:** 30

### COMPETENCIAS

- Competencias generales:
  - G1.- Adquirir conocimientos musicales de nivel avanzado con el fin de aplicarlos al objeto de estudio de la materia musical.
  - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
  - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
  - G5.- Adquirir hábitos de trabajo que permitan un aprendizaje autónomo y continuo, en el área propia de formación avanzada del Máster.
  - G6.- Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
- Competencias específicas:
  - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
  - E3.- Adquirir y manejar las herramientas necesarias para la evaluación de los diferentes contextos socioeconómicos con el fin de adaptar los proyectos a las necesidades e intereses de los colectivos a los que vayan dirigidos.
  - E4.- Adquirir conocimientos avanzados acerca del impacto positivo que la música ofrece en su aplicación a distintos ámbitos de la vida de las personas y desarrollar la sensibilidad necesaria para empatizar con los colectivos más vulnerables.
  - E6.- Adquirir las herramientas básicas de la intervención socioeducativa, necesarias para el correcto desarrollo de los proyectos de mediación musical en diferentes contextos.
  - E9.- Ser capaz de contribuir, con su actividad académica e investigadora, a la sensibilización social acerca de la importancia del patrimonio musical en cuanto a su difusión y a la preservación de la propiedad intelectual generada por los diferentes agentes de la creación, la interpretación, la mediación y la divulgación musical.
  - E10.- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los distintos contextos (económico, social, artístico) que rodean el fenómeno de la mediación y la divulgación musical en la actualidad con el fin de elaborar un proyecto de iniciación a la investigación musical.



- Competencias transversales:
  - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
  - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
  - Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o la alumna comprende la influencia mutua entre música y sociedad y los significados característicos de cada grupo social.
- El alumno o la alumna conoce e identifica las características y necesidades específicas de diferentes colectivos y grupos sociales, permitiendo la adecuación de los objetivos de mediación en función de las diferentes necesidades.
- El alumno o la alumna fundamenta y desarrolla los conocimientos avanzados acerca del impacto positivo que la música ofrece en su aplicación a distintos ámbitos de la vida de las personas y empatiza con los colectivos más vulnerables de la sociedad.
- El alumno o la alumna conoce las diferentes herramientas de evaluación de las acciones de mediación musical y el impacto que tienen en los diferentes públicos, propiciando así la mejora constante y la adecuación a los intereses y necesidades de los diferentes colectivos.

## CONTENIDOS

- Relación entre música y sociedad: la música como hecho social, funciones sociales de la música, música y género. Los públicos de la música y su análisis.
  - Evolución histórica de las funciones sociales de la música: los cambios en las estructuras socio-políticas y su repercusión en la función musical
  - La música y los valores políticos y sociales: análisis y evolución
  - La imagen de la mujer en la música: épocas, obras, públicos.
  - La ambigüedad sexual en la música: identidades, géneros, prejuicios.
  - El concepto de público y su evolución: del nacimiento de la cultura de masas hasta la actualidad.
- La influencia mutua entre música y sociedad a través del estudio de prácticas de consumo directo e indirecto, producción y diversos usos y significados característicos de cada grupo social.
  - La música como marca de distinción social.
  - Grupos sociales, colectivos diversos y uso musical.
- Estudio sociológico de colectivos pertenecientes a diferentes entornos de intervención:
  - Contexto educativo formal: Educación Obligatoria, Bachillerato, Universidad.
  - Contexto educativo no formal: bebés, familias, mayores, colectivos diversos, asociaciones o fundaciones culturales y/o musicales.
  - Contexto de colectivos en riesgo de exclusión social: entorno de la discapacidad física e intelectual, hospitales, centros de salud física y mental y colectivo personas privadas de libertad, conflictos bélicos.
  - Contexto ciudadano. Cercanía geográfica con determinada institución musical (auditorios, teatros de ópera, casas de cultura, centros cívicos, etc.).



- Análisis de públicos y recursos para el tratamiento de los datos obtenidos.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales. Presentación en el aula de los conceptos relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o de casos en el aula. Presentación individual o en grupo del trabajo supervisado por el profesor o profesora.
- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor en espacios equipados con material especializado y actividades fuera del aula.
- Actividad autónoma del estudiante. Realización de trabajos y preparación individual de proyecciones, exposiciones, etc.
- Corrección de Trabajos. Conjunto de pruebas orales y escritas empleadas en la evaluación. Tutorías.
- Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc
- Materiales a emplear: textos, artículos, libros y material audiovisual seleccionado por el profesor o profesora.
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua del rendimiento y del progreso del/de la alumno/a durante el curso (50%):
  - Ejercicios prácticos y defensa de los mismos realizados en pequeños grupos o de forma individual. (50%)
- Informe del desarrollo de las actividades teórico-prácticas. (25%)
- Exámenes escritos y/o pruebas prácticas que recojan el conjunto de las actividades realizadas en el aula. (25%)

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.