

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

LABORATORIO DE PROYECTOS I

Número de créditos ECTS: 12

Carácter: obligatoria

Duración y ubicación temporal: anual, primer curso

Nº de horas lectivas: 45

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G1.- Adquirir conocimientos musicales de nivel avanzado con el fin de aplicarlos al objeto de estudio de la materia musical.
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G5.- Adquirir hábitos de trabajo que permitan un aprendizaje autónomo y continuo, en el área propia de formación avanzada del Máster.
 - G6.- Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
 - G7.- Mostrar conciencia de las exigencias de la concertación en todos sus aspectos, organizativos y artísticos siendo plenamente consciente de las normas y exigencias de la profesión musical, incluidas las relacionadas con la práctica musical, la publicación, la grabación y la promoción.
 - G8.- Demostrar capacidad para trabajar de manera estrecha y comprometida con otros músicos, así como con otros profesionales de las artes escénicas en proyectos innovadores e interdisciplinares.
 - G9.- Trabajar con las tecnologías más avanzadas asociadas a la actividad musical.
- Competencias específicas:
 - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
 - E2.- Dominar los elementos que rodean la práctica de la mediación y la divulgación musical en diferentes contextos, adecuándose tanto a ellos como a los espacios y los públicos.
 - E4.- Adquirir conocimientos avanzados acerca del impacto positivo que la música ofrece en su aplicación a distintos ámbitos de la vida de las personas y desarrollar la sensibilidad necesaria para empatizar con los colectivos más vulnerables.



musikene

- E5.- Conocer las bases pedagógicas y metodológicas de los diferentes ámbitos de la enseñanza musical y ser capaz de transmitir los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, así como despertar la sensibilidad, el amor y el gusto por las diversas formas de expresión musical.
- E6.- Adquirir las herramientas básicas de la intervención socioeducativa, necesarias para el correcto desarrollo de los proyectos de mediación musical en diferentes contextos.
- E7.- Desarrollar las herramientas comunicativas necesarias para la transmisión eficaz de aquellos aspectos relacionados con la práctica musical en cualquiera de sus contextos (interpretación, creación, enseñanza, mediación y divulgación), de manera que se alcancen los objetivos planteados para los diferentes proyectos.
- E8.- Adquirir el conocimiento avanzado de los aspectos técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los proyectos de mediación y divulgación musical, así como para la creación de materiales específicos.
- E9.- Ser capaz de contribuir, con su actividad académica e investigadora, a la sensibilización social acerca de la importancia del patrimonio musical en cuanto a su difusión y a la preservación de la propiedad intelectual generada por los diferentes agentes de la creación, la interpretación, la mediación y la divulgación musical.
- E10.- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los distintos contextos (económico, social, artístico) que rodean el fenómeno de la mediación y la divulgación musical en la actualidad con el fin de elaborar un proyecto de iniciación a la investigación musical.
- E11.- Demostrar la adquisición de competencias investigadores mediante la elaboración de un trabajo original de investigación en el ámbito de la mediación, la gestión y la divulgación musical.
- E13.- Desarrollar la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación dentro de los nuevos campos de acción musical, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento científico y artístico.
- E14.- Ser capaz de dar forma a un proyecto propio, atendiendo a las necesidades e intereses específicos de los diferentes públicos con originalidad y creatividad, siempre partiendo de la asimilación de los recursos técnicos y estilísticos incorporados.
- E15.- Ser capaz de desenvolverse con solvencia entre los diferentes agentes que intervienen en la producción musical.
- E17.- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los espacios escénicos y de los oficios que intervienen en una producción escénica.
- Competencias transversales:
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T2.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo, realizando una autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 - T4.- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
 - T5.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.



- T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o alumna será capaz de analizar el público objetivo al que se dirige una actividad y definir los objetivos y contenidos de la misma en función de ello.
- El alumno o alumna elegirá la formación musical y el repertorio a ejecutar teniendo en cuenta el contexto para el que se desarrolle el proyecto.
- El alumno o alumna sabrá diseñar la puesta en escena y la gestión de la misma conforme al proyecto ideado.
- El alumno o alumna conocer las necesidades de producción y comunicación para el buen desarrollo de los proyectos.
- El alumno o alumna será capaz de hacer una lectura de los resultados y el impacto social de un proyecto.

CONTENIDOS

- Análisis del público objetivo, grupo o colectivo a quién va dirigida la actividad, tipo de intervención y en qué contexto se producirá.
- Definición de los objetivos de la actividad que se quiera realizar y definición de las acciones de mediación y/o difusión.
- Elección del repertorio adecuado o del material musical en función de la edad y del contexto del público objetivo tanto en conciertos como en otros formatos.
- Formación musical que llevará a cabo el proyecto: orquesta sinfónica, big band, ensemble, banda, grupo de cámara, solista, coro, etc.
- Diseño de actividades previas. Talleres formativos con responsables de la institución en la que se realiza la intervención de mediación.
- Diseño de la puesta en escena.
- Gestión de la información: propuesta de comunicación.
- Necesidades de producción. Ficha técnica y ficha artística.
- Gestión económica: presupuesto y opciones de financiación.
- Diseño de la evaluación de los resultados. Impacto en la sociedad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales. Presentación en el aula de los conceptos relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o de casos en el aula. Presentación individual o en grupo del trabajo supervisado por el profesor o profesora.
- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor en espacios equipados con material especializado y actividades fuera del aula.
- Actividad autónoma del estudiante. Realización de trabajos y preparación individual de proyecciones, exposiciones, etc.
- Corrección de Trabajos. Conjunto de pruebas orales y escritas empleadas en la evaluación. Tutorías.
- Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc
- Materiales a emplear: partituras, instrumentos musicales convencionales y no convencionales, ordenador, textos literarios, material audiovisual.



- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Informe del desarrollo de las actividades teórico-prácticas. (25%)
- Diseño de al menos un proyecto propio atendiendo a las necesidades e intereses específicos de los diferentes públicos del contexto social. Dicho proyecto podrá ser realizado individual o colectivamente. (50%)
- Defensa de cada proyecto. (25%)

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.