

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL II

Número de créditos ECTS: 3

Carácter: obligatoria

Duración y ubicación temporal: cuatrimestral, tercer cuatrimestre

Nº de horas lectivas: 15

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G6.- Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
 - G7.- Mostrar conciencia de las exigencias de la concertación en todos sus aspectos, organizativos y artísticos siendo plenamente consciente de las normas y exigencias de la profesión musical, incluidas las relacionadas con la práctica musical, la publicación, la grabación y la promoción.
 - G8.- Demostrar capacidad para trabajar de manera estrecha y comprometida con otros músicos, así como con otros profesionales de las artes escénicas en proyectos innovadores e interdisciplinares.
 - G9.- Trabajar con las tecnologías más avanzadas asociadas a la actividad musical.
- Competencias específicas:
 - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
 - E2.- Dominar los elementos que rodean la práctica de la mediación y la divulgación musical en diferentes contextos, adecuándose tanto a ellos como a los espacios y los públicos.
 - E3.- Adquirir y manejar las herramientas necesarias para la evaluación de los diferentes contextos socioeconómicos con el fin de adaptar los proyectos a las necesidades e intereses de los colectivos a los que vayan dirigidos.
 - E6.- Adquirir las herramientas básicas de la intervención socioeducativa, necesarias para el correcto desarrollo de los proyectos de mediación musical en diferentes contextos.
 - E7.- Desarrollar las herramientas comunicativas necesarias para la transmisión eficaz de aquellos aspectos relacionados con la práctica musical



musikene

en cualquiera de sus contextos (interpretación, creación, enseñanza, mediación y divulgación), de manera que se alcancen los objetivos planteados para los diferentes proyectos.

- E8.- Adquirir el conocimiento avanzado de los aspectos técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los proyectos de mediación y divulgación musical, así como para la creación de materiales específicos.
- E10.- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los distintos contextos (económico, social, artístico) que rodean el fenómeno de la mediación y la divulgación musical en la actualidad con el fin de elaborar un proyecto de iniciación a la investigación musical.
- E11.- Demostrar la adquisición de competencias investigadores mediante la elaboración de un trabajo original de investigación en el ámbito de la mediación, la gestión y la divulgación musical.
- E14.- Ser capaz de dar forma a un proyecto propio, atendiendo a las necesidades e intereses específicos de los diferentes públicos con originalidad y creatividad, siempre partiendo de la asimilación de los recursos técnicos y estilísticos incorporados.
- E15.- Ser capaz de desenvolverse con solvencia entre los diferentes agentes que intervienen en la producción musical.
- E16.- Adquirir los conocimientos necesarios para establecer diferentes estrategias de financiación y/o mecenazgo, en función de las necesidades de cada proyecto.
- E17.- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los espacios escénicos y de los oficios que intervienen en una producción escénica.
- Competencias transversales:
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T2.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo, realizando una autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 - T4.- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
 - T5.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
 - T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los elementos que pueden obtenerse para valorar las competencias en términos de resultados de aprendizaje serán, entre otros, los siguientes:

- El alumno o la alumna realiza adecuadamente presupuestos de las actividades y proyectos estudiados, valorando adecuadamente los costes de cada uno de los elementos que intervienen en su realización.
- El alumno o la alumna conoce las opciones de financiación que ofrece la legislación actual sobre mecenazgo y apoyo a las industrias culturales, tanto en el plano autónomo como estatal y selecciona las más adecuadas a cada proyecto.
- El alumno o la alumna conoce las opciones de financiación para las diferentes iniciativas de mediación y divulgación y realiza diferentes simulaciones en función de cada caso.



musikene

- El alumno o la alumna conoce la legislación actual sobre contratación de artistas y realiza diferentes propuestas en función de cada caso.

CONTENIDOS

- Herramientas para la elaboración de presupuestos.
- Financiación de los proyectos.
- Herramientas para la gestión de los públicos y los espacios en proyectos de mediación y divulgación musical.
- Estudio de las estrategias básicas de financiación y mecenazgo de proyectos culturales.
- Legislación actual sobre mecenazgo y apoyo a las industrias culturales a nivel autonómico y estatal.
- Legislación básica sobre contratación de artistas, desde la perspectiva del contratante o gestor de determinado proyecto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales. Presentación en el aula de los conceptos relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o de casos en el aula. Presentación individual o en grupo del trabajo supervisado por el profesor o profesora.
- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor en espacios equipados con material especializado.
- Actividad autónoma del estudiante. Realización de simulaciones de financiación de diferentes eventos.
- Corrección de Trabajos. Conjunto de pruebas orales y escritas empleadas en la evaluación. Tutorías.
- Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.
- Materiales a emplear: Legislación relacionada con la materia. Presupuestos de diferentes instituciones públicas del sector de la música. Estudio de contratos de trabajo.
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua del rendimiento y del progreso del alumno durante el curso (40%).
- Elaboración y presentación de un trabajo en equipo que permita comprobar la adquisición de las competencias desarrolladas en el curso (60%).

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.