

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL I

Número de créditos ECTS: 3

Carácter: obligatoria

Duración y ubicación temporal: cuatrimestral, segundo cuatrimestre

Nº de horas lectivas: 15

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G6.- Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
 - G7.- Mostrar conciencia de las exigencias de la concertación en todos sus aspectos, organizativos y artísticos siendo plenamente consciente de las normas y exigencias de la profesión musical, incluidas las relacionadas con la práctica musical, la publicación, la grabación y la promoción.
 - G8.- Demostrar capacidad para trabajar de manera estrecha y comprometida con otros músicos, así como con otros profesionales de las artes escénicas en proyectos innovadores e interdisciplinares.
 - G9.- Trabajar con las tecnologías más avanzadas asociadas a la actividad musical.
- Competencias específicas:
 - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
 - E2.- Dominar los elementos que rodean la práctica de la mediación y la divulgación musical en diferentes contextos, adecuándose tanto a ellos como a los espacios y los públicos.
 - E3.- Adquirir y manejar las herramientas necesarias para la evaluación de los diferentes contextos socioeconómicos con el fin de adaptar los proyectos a las necesidades e intereses de los colectivos a los que vayan dirigidos.
 - E6.- Adquirir las herramientas básicas de la intervención socioeducativa, necesarias para el correcto desarrollo de los proyectos de mediación musical en diferentes contextos.
 - E7.- Desarrollar las herramientas comunicativas necesarias para la transmisión eficaz de aquellos aspectos relacionados con la práctica musical



musikene

en cualquiera de sus contextos (interpretación, creación, enseñanza, mediación y divulgación), de manera que se alcancen los objetivos planteados para los diferentes proyectos.

- E8.- Adquirir el conocimiento avanzado de los aspectos técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los proyectos de mediación y divulgación musical, así como para la creación de materiales específicos.
- E10.- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los distintos contextos (económico, social, artístico) que rodean el fenómeno de la mediación y la divulgación musical en la actualidad con el fin de elaborar un proyecto de iniciación a la investigación musical.
- E11.- Demostrar la adquisición de competencias investigadores mediante la elaboración de un trabajo original de investigación en el ámbito de la mediación, la gestión y la divulgación musical.
- E14.- Ser capaz de dar forma a un proyecto propio, atendiendo a las necesidades e intereses específicos de los diferentes públicos con originalidad y creatividad, siempre partiendo de la asimilación de los recursos técnicos y estilísticos incorporados.
- E15.- Ser capaz de desenvolverse con solvencia entre los diferentes agentes que intervienen en la producción musical.
- E16.- Adquirir los conocimientos necesarios para establecer diferentes estrategias de financiación y/o mecenazgo, en función de las necesidades de cada proyecto.
- E17.- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los espacios escénicos y de los oficios que intervienen en una producción escénica.
- Competencias transversales:
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T2.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo, realizando una autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 - T4.- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
 - T5.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
 - T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o la alumna conoce las necesidades de producción de un proyecto determinado, atendiendo a las características del espacio donde se va a realizar y las necesidades del público a quién va dirigido y planifica adecuadamente todas las acciones necesarias para llevarlo a cabo con eficacia y eficiencia.
- El alumno o la alumna conoce y entiende la normativa referida a los espectáculos en vivo y es capaz de prever y programar atendiendo a garantizar la seguridad de técnicos, público y artistas.
- El alumno o la alumna es capaz de realizar la previsión de necesidades de producción de un espectáculo, concierto o intervención, incluida la realización del plano de escenario y la incorporación del plano de luces, con una utilización fluida del lenguaje técnico del sector.

CONTENIDOS

- La figura del productor o productora. Estudios de los elementos y agentes que intervienen en la producción de los proyectos de mediación y divulgación musical.
- Características técnicas, posibilidades y estructura de los espacios escénicos tradicionales: teatros y auditorios.
- Características y posibilidades que ofrecen los espacios escénicos no tradicionales: salas polivalentes, espacios al aire libre, espacios deportivos, escenarios para grandes eventos.
- Normativa sobre riesgos laborales en los espacios escénicos.
- La ficha técnica de un espectáculo o intervención como herramienta para una gestión eficaz. El plano de escenario y el plano de luces.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales. Presentación en el aula de los conceptos relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o de casos en el aula. Presentación individual o en grupo del trabajo supervisado por el profesor o profesora.
- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor en espacios equipados con material especializado.
- Actividad autónoma del estudiante. Realización de simulaciones de producción de diferentes eventos.
- Actividades fuera del aula. Visitas a diferentes espacios del entorno y encuentro con el equipo técnico de los mismos: Auditorio de Musikene, Auditorio Kursaal, Teatro Victoria Eugenia y/o sede de la Orquesta de Euskadi.
- Corrección de Trabajos. Conjunto de pruebas orales y escritas empleadas en la evaluación. Tutorías.
- Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc
- Materiales a emplear: Fichas técnicas de diferentes espacios escénicos. Legislación relacionada con la materia.
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua del rendimiento y del progreso del alumno durante el curso (40%).
- Elaboración y presentación de un trabajo en equipo que permita comprobar la adquisición de las competencias desarrolladas en el curso (60%).

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.