

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

DIÁLOGO INTERCULTURAL Y NUEVAS AUDIENCIAS

Número de créditos ECTS: 6

Carácter: optativa

Duración y ubicación temporal: cuatrimestral, primer o tercer cuatrimestre

Nº de horas lectivas: 30

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G5.- Adquirir hábitos de trabajo que permitan un aprendizaje autónomo y continuo, en el área propia de formación avanzada del Máster.
 - G6.- Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
 - G9.- Trabajar con las tecnologías más avanzadas asociadas a la actividad musical.
- Competencias específicas:
 - E4.- Adquirir conocimientos avanzados acerca del impacto positivo que la música ofrece en su aplicación a distintos ámbitos de la vida de las personas y desarrollar la sensibilidad necesaria para empatizar con los colectivos más vulnerables.
 - E5.- Conocer las bases pedagógicas y metodológicas de los diferentes ámbitos de la enseñanza musical y ser capaz de transmitir los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, así como despertar la sensibilidad, el amor y el gusto por las diversas formas de expresión musical.
 - E6.- Adquirir las herramientas básicas de la intervención socioeducativa, necesarias para el correcto desarrollo de los proyectos de mediación musical en diferentes contextos.
- Competencias transversales:
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T2.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo, realizando una autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.



- T5.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o la alumna conoce las principales publicaciones sobre diversidad cultural, innovación y creación artística y evalúa críticamente sus contenidos.
- El alumno o la alumna conoce la realidad cultural y social del entorno y del ámbito nacional e internacional, así como los factores que influyen en la recepción musical individual y colectiva.
- El alumno o la alumna es capaz de proponer proyectos innovadores que permitan el acceso a la música a sectores de la sociedad que por diferentes motivos no tienen acceso a ella.
- El alumno o la alumna se interesa por repertorios diversos y es capaz de utilizar los conocimientos teóricos y las herramientas desarrolladas durante el curso y utilizarlas para elaborar diferentes estrategias en las que la música coadyuve, junto a otras manifestaciones artísticas, como herramienta de cambio social.
- El alumno o la alumna es capaz de diseñar su proyecto profesional desde la perspectiva de la realidad multicultural del siglo XXI y sus implicaciones históricas, estéticas y éticas.
- El alumno o la alumna muestra una visión amplia y no prejuiciada de la música y del arte como agentes transmisores del pensamiento.

CONTENIDOS

- Creatividad y desarrollo del conocimiento: educación, investigación e innovación.
- La diversidad cultural en un mundo globalizado. Identidades nacionales, religiosas, culturales e iniciativas regionales y nacionales en materia de diversidad cultural.
- Dialogo intercultural. Interacciones culturales y tolerancia. Los retos del diálogo en un mundo multicultural.
- Estudio sociológico de los públicos susceptibles de acciones de mediación y divulgación musical. Contexto social.
- Métodos innovadores para el diálogo intercultural y la participación con un enfoque transversal.
- El arte como agente de cambio social.
- Asociaciones entre instituciones educativas, empresas y sociedad civil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales interactivas: exposición de temas por parte del profesor con participación del alumnado.
 - Materiales a emplear: textos elaborados y/o seleccionados por el profesor.
 - Metodología docente: actividad grupal dirigida.
- Resolución de problemas: identificación y análisis de problemas, planteamiento de posibles soluciones, debate, análisis y síntesis de evidencias.
 - Materiales a emplear: textos elaborados y/o seleccionados por el profesor
 - Metodología docente: actividad grupal supervisada.
- Estudio de casos: análisis crítico de artículos e informes relacionados; debate.



- Materiales a emplear: artículos e informes seleccionados por el profesor.
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- La evaluación se basa en la presentación de un trabajo individual y/o grupal (50%).
- Participación en debates de grupo (50%).

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.