

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

DESARROLLO PROFESIONAL

Número de créditos ECTS: 5

Carácter: Obligatoria

Duración y ubicación temporal: anual, primer curso

Nº de horas lectivas: 40

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G3.- Desarrollar el sentido crítico mediante la emisión de juicios en función de criterios, de normas y de reflexiones propias y ajenas sobre la materia musical objeto de estudio.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G7.- Mostrar conciencia de las exigencias de la concertación en todos sus aspectos, organizativos y artísticos siendo plenamente consciente de las normas y exigencias de la profesión musical, incluidas las relacionadas con la práctica musical, la publicación, la grabación y la promoción.
 - G8.- Demostrar capacidad para trabajar de manera estrecha y comprometida con otros músicos, así como con otros profesionales de las artes escénicas en proyectos innovadores e interdisciplinares.
 - G9.- Trabajar con las tecnologías más avanzadas asociadas a la actividad musical.
- Competencias específicas:
 - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
 - E5.- Conocer las bases pedagógicas y metodológicas de los diferentes ámbitos de la enseñanza musical y ser capaz de transmitir los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, así como despertar la sensibilidad, el amor y el gusto por las diversas formas de expresión musical.
- Competencias transversales:
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 - T5.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
 - T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o la alumna conoce la realidad profesional nacional e internacional y define su estrategia de inserción laboral en función de esa realidad.
- El alumno o la alumna conoce las estrategias de comunicación más eficaces y las incorpora a su proyecto profesional.
- El alumno o la alumna conoce la legislación sobre las diferentes fórmulas de contratación vigentes, sus implicaciones fiscales y económicas y planifica su actividad desde el conocimiento y el rigor.
- El alumno o la alumna conoce sus derechos como creador/a o intérprete y puede por tanto actuar en consecuencia.
- El alumno o la alumna conoce las diferentes profesiones de la música y las opciones a las que puede acceder y planifica su futuro profesional desde una visión diversificada del sector musical.
- El alumno o la alumna conoce la naturaleza y el funcionamiento de las entidades de gestión colectiva de derechos tradicionales, así como los nuevos modelos de gestión colectiva que operan en nuestro entorno.
- El alumno o la alumna conoce los métodos habituales de contratación de contenidos audiovisuales para el medio audiovisual y las artes escénicas.
- El alumno o la alumna es capaz de elaborar un dossier profesional incorporando todas las herramientas adquiridas a lo largo del curso.

CONTENIDOS

- Las grandes cifras de la música en España.
- Panorama español y europeo de la sensibilización musical.
- Redes profesionales: festivales de música, programadores, agentes, concursos y certámenes. Asociaciones y Fundaciones de referencia. Redes del Estado: INAEM.
- Los espacios de la música: teatros, auditorios, salas de concierto, museos, espacios alternativos, espacios de ocio, etc.
- Derechos de autor, derechos de imagen, derechos de reproducción, hacía un nuevo paradigma basado en el nuevo universo digital.
- Management: estrategias de comunicación para introducirse en el mundo profesional de la música. Imagen, CV y redes sociales.
- Fórmulas de contratación y legislación vigente.
- Las profesiones de la música: explorando el panorama de las diferentes opciones de inserción en el mundo laboral de la música.
- Las entidades de gestión colectiva de derechos.
- La contratación de músicas para el medio audiovisual y las artes escénicas.
- El dossier profesional

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales y expositivas.
 - Materiales a emplear: textos, presentaciones.
 - Metodología docente: actividad dirigida.
- Conferencias monográficas impartidas por profesionales del sector de las industrias musicales.
- Trabajo personal:



- Materiales a emplear: textos, grabaciones, audiovisuales.
- Actividad supervisada: tutoría y seguimiento del trabajo final de curso propuesto por/para cada alumno o alumna.
 - Metodología docente: actividad individual supervisada.
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua del rendimiento y del progreso del alumno durante el curso. (40%).
- Entrega a lo largo del curso de varios trabajos sobre los contenidos tratados en clase, entre los cuales figurarán un CV y un proyecto personal o colectivo que incorpore elementos destacados de las diferentes conferencias monográficas, con una estrategia definida de inserción laboral. (60%)

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.