

GUÍA DIDÁCTICA

Máster en Enseñanzas Artísticas en Mediación, Gestión y Difusión Musical

COMUNICACIÓN: GESTIÓN, DIVULGACIÓN, INNOVACIÓN

Número de créditos ECTS: 6

Carácter: obligatoria

Duración y ubicación temporal: cuatrimestral, cuarto cuatrimestre

Nº de horas lectivas: 30

COMPETENCIAS

- Competencias generales:
 - G2.- Adquirir la capacidad para resolver los problemas que puedan surgir en su área de estudio, así como otros multidisciplinares relacionados con la misma.
 - G4.- Desarrollar la capacidad para extraer conclusiones de su estudio y saber comunicarlas eficazmente a diferentes tipos de público.
 - G5.- Adquirir hábitos de trabajo que permitan un aprendizaje autónomo y continuo, en el área propia de formación avanzada del Máster.
 - G6.- Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
 - G7.- Mostrar conciencia de las exigencias de la concertación en todos sus aspectos, organizativos y artísticos siendo plenamente consciente de las normas y exigencias de la profesión musical, incluidas las relacionadas con la práctica musical, la publicación, la grabación y la promoción.
 - G8.- Demostrar capacidad para trabajar de manera estrecha y comprometida con otros músicos, así como con otros profesionales de las artes escénicas en proyectos innovadores e interdisciplinares.
 - G9.- Trabajar con las tecnologías más avanzadas asociadas a la actividad musical.
- Competencias específicas:
 - E1.- Conocer las diferencias fundamentales en cuanto a públicos, prácticas y contextos de las actividades de mediación y divulgación musical, de manera que puedan plantearse proyectos adecuados a los diferentes supuestos.
 - E2.- Dominar los elementos que rodean la práctica de la mediación y la divulgación musical en diferentes contextos, adecuándose tanto a ellos como a los espacios y los públicos.
 - E7.- Desarrollar las herramientas comunicativas necesarias para la transmisión eficaz de aquellos aspectos relacionados con la práctica musical en cualquiera de sus contextos (interpretación, creación, enseñanza, mediación y divulgación), de manera que se alcancen los objetivos planteados para los diferentes proyectos.
 - E8.- Adquirir el conocimiento avanzado de los aspectos técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los proyectos de mediación y divulgación musical, así como para la creación de materiales específicos.



- E15.- Ser capaz de desenvolverse con solvencia entre los diferentes agentes que intervienen en la producción musical.
 - E17.- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los espacios escénicos y de los oficios que intervienen en una producción escénica.
- Competencias transversales :
 - T1.- Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora, solucionando los problemas y tomando las decisiones que correspondan a los objetivos del mencionado trabajo.
 - T2.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo, realizando una autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
 - T3.- Desarrollar una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 - T4.- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
 - T6.- Defender una cultura democrática y de la paz, así como los principios de igualdad, sin discriminaciones de ningún tipo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- El alumno o la alumna desarrolla estrategias de comunicación, respetando el derecho a la información de las personas con discapacidad u otras formas de exclusión social, para diferentes proyectos de mediación y divulgación musical, desde una perspectiva innovadora y creativa.
- El alumno o la alumna emplea distintas vías de documentación para obtener y saber manejar datos a la hora de crear y contextualizar un proyecto musical.
- El alumno o la alumna conoce y utiliza las estrategias de comunicación más eficaces en función del contexto de que se trate y es capaz de adaptar los contenidos, el lenguaje y el diseño al objeto de estudio en cada caso.
- El alumno o la alumna conoce los diferentes medios de comunicación -tanto tradicionales como digitales- y la forma más adecuada de relacionarse con ellos para la consecución de una difusión adecuada de su proyecto o actividad.
- El alumno o la alumna conoce y maneja los nuevos soportes de comunicación periodística y los programas informáticos relacionados con los mismos.
- El alumno o la alumna realiza escritos diversos – textos para programas de mano, prólogos, relatos, explicaciones, textos breves para las redes sociales – cuidando siempre el uso adecuado del lenguaje, adaptándolo en cada caso si fuera necesario, y entendiendo esta actividad como una parte esencial de las acciones de mediación musical.

CONTENIDOS

- La gestión de la comunicación de proyectos de mediación y divulgación musical. Tratamiento de la información y gestión de los elementos que intervienen para una buena comunicación.
- Pautas para una comunicación accesible. Derecho a la información relativa a la discapacidad. Lectura accesible y otros recursos adaptados.
- Estudio de los medios de comunicación tradicionales: prensa escrita, radio, y televisión. Diferentes lenguajes
- Las nuevas tecnologías y los espacios virtuales: blogs, videoblogs, canales de vídeo, páginas web y redes sociales.
- Nuevos soportes de la comunicación. La informática aplicada a la información.



musikene

- Sindicación de contenidos (RSS).
- Comunicación de un proyecto de mediación musical
- Herramientas para la comunicación: programas de mano y otros materiales divulgativos, diseño y contenidos en función de los públicos objetivos.
- Nota de prensa. Rueda de prensa. El email como medio de contacto y difusión.
- Estrategias innovadoras para la difusión: contar la música. Recursos literarios y audiovisuales.
- Contextualización de público y receptores.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases magistrales. Presentación en el aula de los conceptos relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o de casos en el aula. Presentación individual o en grupo del trabajo supervisado por el profesor o profesora.
- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor en espacios equipados con material especializado y actividades fuera del aula.
- Actividad autónoma del estudiante. Realización de trabajos escritos y preparación individual de exposiciones, etc.
- Corrección de Trabajos. Conjunto de pruebas orales y escritas empleadas en la evaluación. Tutorías.
- Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.
- Materiales a emplear: revistas especializadas, artículos relacionados, prensa escrita, radio, ordenador, diferentes dispositivos digitales.
- El Máster tiene carácter semipresencial, con asignaturas que se imparten de forma on line y de forma presencial. La plataforma utilizada será el Google Classroom.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Ejercicios prácticos y defensa de los mismos realizados en pequeños grupos o de forma individual. (50%)
- Informe del desarrollo de las actividades teórico-prácticas. (25%)
- Exámenes escritos y pruebas prácticas que recojan el conjunto de actividades formativas realizadas en el aula. (25%)

Es necesaria una asistencia mínima al 80% de las clases para poder ser evaluado/a.